

EDENRED UTA MOBILITY intende conferire una sempre maggiore importanza alla qualità dei prodotti e dei servizi offerti per essere in grado di rispondere adeguatamente alle crescenti esigenze del proprio settore e mantenere la posizione di leader acquisita sul mercato.

Conoscenze tecniche, ricerca e sviluppo, digitalizzazione dei prodotti e dei servizi, costante aggiornamento e sviluppo del network sono le competenze distintive che insieme a risorse umane, qualità, ottimizzazione e rispetto dei tempi di esecuzione sono i mezzi che portano EDENRED UTA MOBILITY a gestire le attività coerentemente ai principi stabiliti, in un'ottica di miglioramento continuo.

Questo atteggiamento attribuirà un'importanza sempre maggiore alle esigenze dei nostri Clienti, coinvolgendo tutte le risorse interne ed esterne e ponendo maggiore attenzione non solo agli aspetti legati alla Qualità, ma anche ad altri fattori quali la cortesia, l'affidabilità, la fiducia, l'assistenza e la flessibilità.

A questo proposito è nostro obiettivo:

- ➔ Soddisfare sempre i nostri Clienti in ogni loro richiesta: il Cliente è sempre al centro della nostra attenzione sia a livello commerciale che a livello umano
- ➔ Fornire i migliori servizi allineati ai massimi standard del mercato, cercando di superarne i limiti
- ➔ Migliorare costantemente noi stessi, attraverso processi strutturati di miglioramento continuo
- ➔ Assicurare la tempestività di erogazione del servizio mediante un'adeguata pianificazione, garantendo sempre la flessibilità necessaria al soddisfacimento delle richieste
- ➔ Operare sempre in conformità ai requisiti cogenti applicabili per il settore di riferimento
- ➔ Garantire la costante applicazione della politica etica EDENRED UTA MOBILITY che caratterizza la nostra azienda in un'ottica di costante garanzia della sostenibilità in termini di:
 - o Compensazione - Compensare le emissioni di CO2 del cliente grazie a progetti certificati.
 - o Riduzione - Ridurre le emissioni operative attraverso un'ampia gamma di misure
 - o Sensibilizzazione - Illustrare l'importanza della compensazione delle emissioni e dell'introduzione della sostenibilità nel settore
 - o Recupero - Andare oltre la neutralizzazione dell'impatto della CO2 per facilitare il recupero attraverso progetti pratici

L'impegno a perseguire quanto dichiarato, sia all'interno sia nei rapporti con i Clienti ed i Fornitori e attraverso un comportamento basato su alti principi di professionalità sarà la via per rispettare in ogni situazione gli obiettivi prefissati.

Il fattore competitivo di primaria importanza per EDENRED UTA MOBILITY sono le risorse umane e le loro competenze. Il nostro successo e la soddisfazione del Cliente dipenderanno essenzialmente dalle persone, che sono la fonte della nostra forza. A questo proposito, sarà favorita costantemente la crescita sia sul piano professionale sia su quello personale, anche attraverso incontri di formazione ed aggiornamento, al fine di offrire un servizio sempre migliore.

Nostro obiettivo è cercare di perseguire l'ottimizzazione di ogni servizio offerto: professionalità, innovazione e competitività (prevenzione e miglioramento continuo, esecuzione personalizzata dei servizi) saranno i nostri strumenti di lavoro. È necessario quindi che tutto il personale sia coinvolto in un processo continuo e strutturato di miglioramento della Qualità.

La Direzione si impegna a valutare e a determinare con frequenza almeno annuale gli intenti e gli obiettivi di sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità.

A questo proposito, l'obiettivo di EDENRED UTA MOBILITY è implementare continuamente il proprio Sistema di Gestione per la Qualità, conformemente ai requisiti della Norma UNI EN ISO 9001, in quanto costituisce un ulteriore fattore di competitività nei confronti di concorrenti non certificati, e lo strumento primario di continuo miglioramento.

Settembre 2025
Amministratore Delegato

