



Edenred sigla un accordo di licenza di uso del marchio Esso su carte carburante per l'emissione di Esso Card™ in Italia.

Edenred annuncia la firma di un accordo di licenza del marchio Esso per l'utilizzo del brand sulle carte carburante che saranno emesse in Italia con il nome Esso Card™ a partire dal 1° gennaio 2026. L'accordo si inserisce nell'ambito della partnership tra IP ed Edenred.

Grazie a questo accordo, la Esso Card™ continuerà ad essere presente e riconosciuta a livello nazionale, garantendo continuità a clienti e partner. L'offerta Esso Card™ in Italia sarà gestita da Edenred Mobility, la business unit del Gruppo dedicata alle soluzioni di mobilità e gestione flotte.

Questo accordo rafforza ulteriormente il posizionamento di Edenred come attore leader nella mobilità, ampliando la sua gamma di servizi e confermando il suo impegno nel supportare aziende e professionisti con soluzioni innovative e sostenibili.

Aldo Paolo Iacono, CEO di Edenred Mobility Italia, ha commentato:

"Con questo accordo, Edenred conferma la sua volontà di investire nel mercato italiano, garantendo la continuità di Esso Card™ e rafforzando al contempo la capacità di offrire soluzioni di mobilità integrate e all'avanguardia. Si tratta di un passo importante che coniuga la forza di un marchio storico e riconosciuto con la nostra visione orientata all'innovazione e alla sostenibilità."

Lukas Schneider, Direttore Commerciale & Partnership EMEA, ha commentato:

"La nuova carta Esso in Italia rafforza la solida partnership che abbiamo con ExxonMobil Petroleum and Chemical BV a livello europeo."

About Edenred

Edenred è leader nel settore degli employee benefit e offre alle aziende soluzioni digitali per migliorare la qualità di vita e il benessere delle persone che svolgono un'attività lavorativa, dalla pausa pranzo, al tempo libero, fino alla cura della persona e alla mobilità sostenibile. Una piattaforma digitale che collega oltre 60 milioni di utenti e oltre 2 milioni di affiliati in 45 Paesi attraverso 1 milione di aziende clienti.

Oggi il mondo è cambiato, così come le esigenze delle persone: il buono pasto e gli strumenti di welfare sono adatti a tutte le tipologie di organizzazione e collaboratori, in grado di supportare le funzioni HR e rispondere efficacemente alle esigenze correlate alle nuove abitudini lavorative.

"Enrich connections. For good.", questo il purpose del Gruppo: sviluppare ed arricchire le connessioni per rafforzare le imprese e promuovere soluzioni inclusive, ponendo al centro non solo le persone, ma anche l'ambiente e il territorio.

I 12.000 dipendenti di Edenred sono impegnati a rendere il mondo del lavoro un ecosistema connesso, più sicuro, più efficiente e più responsabile, ogni giorno.

Grazie al patrimonio tecnologico globale di cui dispone, nel 2024 il Gruppo ha gestito un volume d'affari di circa 45 miliardi di euro, sviluppato principalmente attraverso applicazioni mobili, piattaforme online e carte.

Edenred è quotata alla Borsa Euronext di Parigi ed è inclusa nei seguenti indici: CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good and MSCI Europe.

I loghi e gli altri marchi menzionati e presenti in questo comunicato stampa sono marchi registrati di Edenred S.E., delle sue controllate o di terzi. Non possono essere utilizzati a fini commerciali senza il previo consenso scritto dei rispettivi proprietari.

CONTATTI

Ufficio Stampa Edenred

Giovanna Benvenuti
Mob. +39 346 9702981
giovanna.benvenuti@community.it

Tommaso Pesa
Mob. +39 347 0735670
tommaso.pesa@community.it

Paolo Zeni
Mob. +39 335 334692
paolo.zeni@community.it

Comunicazione Edenred

Federica Fumia
Mob. +39 346 8817990
federica.fumia@edenred.com

Andrea Zelaschi
Mob. +39 342 365 7305
andrea.zelaschi@edenred.com